



Propuesta Marketing Digital: Fundación Madrazo

ÍNDICE

1. Posicionamiento SEO
2. Campañas SEM Google Ads
3. Campañas SMM
4. Propuesta Económica



Marketing Digital

En PlanMedia disponemos de un equipo de consultoría estratégica digital que asesora a las empresas en la estrategia a seguir para cumplir sus objetivos marcados.

Para conseguir los resultados deseados por nuestros clientes, ponemos a su disposición un equipo de profesionales del marketing online que analizan la situación de la empresa y presentan al cliente las acciones necesarias y las medidas que deben llevar a cabo para obtenerlos.

El departamento de consultoría estratégica digital de PlanMedia realiza acciones enfocadas a la usabilidad y diseño, garantizando así la efectividad de las estrategias y acompañando al cliente a lo largo de su implementación.

01

SEO

Posicionamiento SEO

Incluye Alta, Gestión y Analítica de datos.

Alta de proyecto.

- Auditoría SEO de la web.
- Análisis y selección de palabras clave.
- Informe para optimización web (metadatos, metadescripciones)
- Optimización de contenidos.
- Análisis de usabilidad y capacidad de conversión.

Gestión del proyecto.

- Geolocalización por Ubicación.
- Estrategia Off Page.
- Estrategia Linkbuilding.
- Informes de posiciones por palabras en Google.

Análisis y estrategia

Auditoria inicial:

- Análisis inicial de las palabras clave o cadenas de búsqueda.
- Análisis general de su página web y su competencia en buscadores.

Características técnicas:

- Optimización del contenido en función de las palabras claves sugeridas.
- Desarrollo de Posicionamiento en los primeros resultados de Google por las palabras claves estratégicas de su negocio.
- Revisión de enlaces internos y planificación de la estructura del sitio Web .
- Alta especializada en Directorios y Buscadores.
- Actualización y configuración en Google My Business.
- Monitorización de los enlaces que apuntan a la web.
- Implantación de software para monitorizar resultados.
- Optimización Google Analytics con Objetivos de navegación y registro de conversiones.
- Informes periódicos (mensualmente) del estado de la web y de los trabajos realizados.
- Informes de posibles novedades y actualizaciones, en la web o en los formatos publicitarios.

Contenidos y popularidad online

Contenidos SEO: generación de contenidos en entornos (blogs temáticos, portales, notas de prensa...)

- Mejorar el SEO del dominio al ofrecer contenido fresco y original periódicamente.
- Generar contenido interesante del negocio de la empresa para poder compartir y dinamizar las plataformas 2.0
- Captación y fidelización de usuarios al generar contenidos valorados y consultados por éstos.

Popularidad web: linkbuilding o construcción de enlaces

- Estrategia SEO muy eficaz, consiste en conseguir que otras páginas web enlacen a la nuestra para hacer que los buscadores la consideren relevante, popular y la posicionen mejor en sus rankings.
- Bookmarking: Guardamos aquello que nos interesa posicionar en las diferentes webs de bookmarking.
- En el caso de Link Baiting vinculado a nuestras estrategias de publrreportajes y blogging: Podemos conseguir cientos de enlaces a un artículo si este aporta realmente valor.
- Branding: Las acciones de linkbuilding mejoran el posicionamiento de marca.

02 CAMPAÑAS SEM Google ADS



SEM - Estrategia

Campañas en Red de Búsqueda:

- Visibilidad en el momento de la necesidad del cliente final.
- Campaña enfocada a conversión.
- Nos dirigimos a las ubicaciones y/o idiomas objetivos.
- Resultados inmediatos.

Red de Display:

- Máxima visibilidad de nuestra marca.
- Anuncios gráficos, audiovisuales y textos.
- Inserción de anuncios en medios y espacios de interés para nuestros clientes potenciales.

Remarketing:

- Táctica de bajo coste para potenciar la conversión.
- Anuncios gráficos.
- Recuerda la visita a nuestra web al usuario que la ha abandonado sin contactar/comprar.



SEM - Acciones

Alta de campaña:

- Planificación de la estrategia (palabras claves, palabras negativas, extensiones, etc.).
- Integración GTM.
- Adaptación de creatividades para cada formato.
- Planificación de los segmentos de público.
- Configuración de los diferentes grupos de anuncios.

Gestión:

- Seguimiento diario del rendimiento de los anuncios.
- Optimización diaria de palabras claves y grupos de anuncios.
- Optimización del cpc en todas la campañas.

Seguimiento e informes:

- Informes de rendimiento por campaña, grupos de anuncios y palabras.
- Análisis de rendimiento de anuncios.
- Conversiones.
- Propuestas de mejoras para maximizar el ROI.

03

CAMPAÑAS
SMM

SMM - Campañas en Redes Sociales

Público objetivo:

- Hombres y Mujeres de más de 18 años de edad.
- Ámbito Geográfico: Nacional.

Formatos Recomendados para Publicaciones Promocionadas:

- Potenciaremos formato Foto, **vídeo y Reels**.
- Anuncios secuencia, tipo carrusel.

Ubicaciones:

- Facebook
- Instagram

Formatos de anuncios:

Tipos de Anuncios que utilizaremos:

Anuncios en Instagram:

- ✓ Anuncios con foto
- ✓ Anuncios con vídeo/reels
- ✓ Anuncios por secuencia
- ✓ Anuncios en la sección “Explorar”
- ✓ Anuncios de Stories

Anuncios en Facebook:

- ✓ Anuncios con Foto
- ✓ Anuncios con Vídeo/reels
- ✓ Anuncios con Historias
- ✓ Anuncios con Secuencia
- ✓ Anuncios con Presentación

Alta en la plataforma Business Manager de Facebook.

Configuración de la cuenta.

Planificación campaña Facebook/Instagram:

- Diseños gráficos de los anuncios
- Configuración de conjuntos de anuncios.
- Segmentación avanzada por intereses y públicos personalizados.
- Estudio de la competencia.

Gestión de campañas:

- Optimización diaria de pujas.
- Modificación de estrategias de pujas.
- Seguimiento de rendimiento de anuncios.
- Seguimiento de conversiones.
- Instalación Píxel
- Informes de rendimiento periódicos.

04

Propuesta

■ Propuesta económica

Posicionamiento SEO 342 € / mes
Contrato anual

Campañas Google Ads SEM y SMM
Alta de Campaña: 900 €
Gestión Agencia: 25% sobre inversión

Ejemplo: Tabla de Inversión Recomendada / Mensual para captar Clientes Potenciales según Canal / Medio.

Campaña Google Adwords	Inversión	Impresiones estimadas	Clics estimados	CPC estimado
Red de búsqueda	300 €	10.526	316	0,95 €
Remarketing	150 €	109.091	273	0,55 €
Display	200 €	100.000	250	0,80 €
Campaña Redes Sociales	Inversión	Impresiones estimadas	Clics estimados	CPC estimado
Campaña captación clientes	300 €	272.727	400	0,75 €
Campañas Tráfico	100 €	90.909	154	0,65 €
TOTAL	Inversión total	Impresiones estimadas	Clics estimados	CPC estimado
	1.050 €	583.254	1.392	0,73 €

AVISO: Todos los valores sin reserva citados son estimaciones y no garantizan el rendimiento futuro. El inventario propuesto para la subasta está sujeto a cambios según las condiciones del mercado.